

**¿HACIA NUEVAS FORMAS DE TURISMO GLOBAL?
REFLEXIONES ÉTICAS EN TORNO A PRÁCTICAS TURÍSTICAS
PRE-PANDEMIA
CURSO VÍA STREAMING**

Fecha: sábado 6, 13, 20 y 27 de febrero de 2021

Horario: 09:00 a 10:50

Perfil de público al que va dirigido: Público en general

Entrada libre.

Cupo limitado.

Instituto de Investigaciones Sociales

El Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) fue creado el 11 de abril de 1930 con la misión de llevar a cabo estudios científicos en el campo de las ciencias sociales. De esta forma, la investigación, la formación de recursos humanos mediante la docencia, la iniciación en la investigación y la difusión son actividades inherentes a su quehacer.

Los principios fundamentales que orientan su misión son:

- Libertad de investigación y pluralidad teórica.
- Diversidad de enfoques, perspectivas y metodologías de análisis
- Retribución del conocimiento generado a la sociedad.

Ponentes invitados:

- **Jafet Quintero Venegas.** Licenciado, maestro y doctor en Geografía por la UNAM. Estancia posdoctoral en el Programa Universitario de Bioética en la línea “zooética”. Actualmente es investigador asociado de Tiempo Completo en el IIS-UNAM con el proyecto “Descampesinización, terciarización económica y nuevas ruralidades a partir de la inserción del turismo rural y cultural en los Pueblos Mágicos del centro del país”. Además, es profesor de las asignaturas “Geografía y Ética” y “Zoogeografía” en la licenciatura en Geografía de la FFyL. Co-coordinador del Seminario Permanente de Estudios Críticos en Turismo y del Seminario Permanente de Estudios Críticos Animales. Columnista regular de la sección “El Plumaje” del periódico “Animal Político” en temas de turismo, ética y zooética. Ha sido miembro regular de la Academia Mexicana de Investigación Turística y, actualmente, es Candidato al Sistema Nacional de Investigadores.

Objetivo de aprendizaje:

Constituir un espacio de reflexión y discusión afín a fomentar el conocimiento vinculado con el fenómeno turístico. Hasta antes de la pandemia por COVID-19, el turismo aportaba alrededor del 10% del PIB en México y, con esta cifra, el país se ha posicionado en número seis del ranking mundial en cuanto a la llegada de turistas internacionales. La actividad ha involucrado a múltiples empresas inmobiliarias y constructoras, de transporte, comunicaciones y de servicios, con lo cual la dimensión del turismo se proyecta como un fenómeno sumamente extendido a través de una red que cubre múltiples ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales, éticos y estéticos, y espaciales. Además, en México, el turismo no sólo está presente en los litorales y las metrópolis, sino también en ciudades medias y pequeñas, localidades rurales y ANPs. La inserción del turismo en estos espacios ha producido vivencias, variadas circunstancias sociales, económicas, políticas y culturales que revelan procesos de mercantilización y cosificación que dejan al descubierto relaciones que pueden ser o no justas y éticas con la naturaleza, la sociedad, la economía, la cultura y la política.

Sesiones:

1. Para entender al fenómeno turístico global: un breve panorama de la actividad pre y post pandemia. México como destino turístico.
2. El turismo en los litorales: de la masificación del turismo al turismo sexual.
3. La muerte, el peligro y lo macabro como experiencias turísticas.
4. La mercantilización de los seres sintientes como recursos turísticos.

Fuentes de consulta:

1. Ateljevic, I., Pritchard, A., y Morgan, N. (Eds.). (2007). *The critical turn in tourism studies*. Routledge.
2. Donyadide, A. (2010). Ethics in tourism. *European Journal of Social Sciences*, 17(3), 426-433.
3. Fennell, D. (2011). *Tourism and animal ethics*. Routledge.
4. Lovelock, B., & Lovelock, K. (2013). *The ethics of tourism: Critical and applied perspectives*. Routledge.
5. Macbeth, J. (2005). Towards an ethics platform for tourism. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 962-984.

6. McKercher, B., y Bauer, T. G. (2003). Conceptual framework of the nexus between tourism, romance, and sex. *Sex and tourism. Journeys of romance, love and lust*, 3-18.
7. Quintero, G. J. y López, A. 2018. "The (un)ethical consumption of a newborn, nonhuman animal: cabrito as a tourist and recreational meal in Monterrey, Mexico" en Carol Kline (Editor) *Animals, Food and Tourism* (Routledge Research in the Ethics of Tourism Series).
8. Quintero, G. J. 2020. La valoración ética del burro-cebra de Tijuana como recurso turístico y elemento de identidad y patrimonio. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 323-338.
9. Stone, P., y Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A thanatological perspective. *Annals of tourism Research*, 35(2), 574-595.

Se entrega constancia de participación con el 80% de asistencia.

IMPORTANTE

Queda estrictamente prohibido la reproducción total o parcial de este programa sin previa autorización por escrito del(a) coordinador(a) del programa.

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones sólo se harán a través de la página web de Zoom. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es mantenerse en la sesión por lo menos 60 minutos. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, tendrán que escribir directamente a centroeducativo@myt.org.mx