

¿CÓMO CREAR COMUNICACIÓN E HISTORIAS INCLUSIVAS?

CONFERENCIA PRESENCIAL Y VÍA ZOOM

Fecha: martes 21 de febrero de 2023.

Horario: De 14:00 a 15:50 Hrs.

Perfil de público al que va dirigido: Público interesado en el tema, público en general.

Entrada libre. Cupo limitado.

Speranto Marketing inclusivo

Speranto Marketing es un proyecto colectivo que busca cambiar la forma de hacer publicidad, generando campañas de comunicación y marketing basadas en datos e insights del mercado diverso. Buscamos crear espacios de igualdad en la comunicación en medios mediante la representación diversa de grupos minoritarios (LGBTQI+, lenguaje inclusivo, representación étnica, etc.) de forma digna y respetuosa.

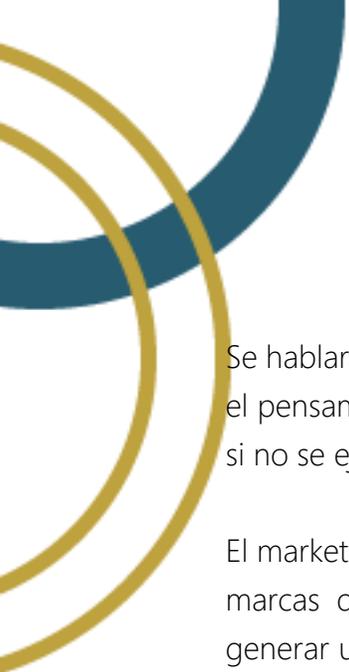
Ponentes invitados:

Pablo Canseco

Mercadólogo y administrador egresado de la EBC, especializado en Marketing Internacional y Marketing Digital. Ha cursado diversos posgrados en el ámbito de negocios y digital en la Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana, Universidad de Texas, Universidad de San Marcos California, finalizando el máster en e-commerce y marketing avanzado por la Escuela de Internet.

Objetivos de aprendizaje

El participante entenderá el proceso de creación de historias inclusivas en campañas publicitarias y de marketing, construyendo mensajes que tengan la capacidad de conectar con la audiencia.



Se hablará sobre la responsabilidad que tienen los medios de comunicación y marcas en el pensamiento colectivo, sin dejar de lado los riesgos y errores que se pueden cometer si no se ejecuta la estrategia de inclusión y diversidad de forma correcta.

El marketing inclusivo es un factor indispensable en la estrategia de comunicación de las marcas que desean permanecer vigentes en mercados Millenials y Centenials para generar una conexión real. Además de permear en los colaboradores una personalidad de marca diversa e incluyente que tiene la capacidad de ser **agente de cambio e igualdad de oportunidades**.



IMPORTANTE

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas. No es necesario pagar un acceso/boleto en taquilla.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante llegar con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros espacios tienen un cupo limitado de asistentes.
4. El Centro Educativo está sujeto a la disponibilidad de espacios según la operación del museo. Los espacios pueden cambiar sin previo aviso.
5. Las inscripciones sólo se harán a través de nuestra página web. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
6. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
7. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es con tu firma en las listas. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
8. El acceso a las aulas será conforme al orden de llegada y estará sujeto a la operación del museo.
9. No se permite apartar ni reservar lugares en las unifilas o en las aulas (te invitamos a no poner mochilas u objetos en lugares que estén desocupados).
10. Está prohibido entrar con alimentos y/o bebidas que puedan caerse o derramarse fácilmente. Por favor trae tu bebida en un termo.
11. Una vez completo el aforo del aula, por motivos de seguridad **NO SE PERMITIRÁ EL ACCESO** (no puedes permanecer de pie ni sentada/o en el piso).
12. Está permitido ingresar al aula una vez iniciada la sesión, pero sólo se podrá acceder si hay lugares disponibles.