



¿QUÉ ENTENDEMOS POR TURISMO OSCURO? REFLEXIONES CRÍTICAS SOBRE LA MERCANTILIZACIÓN DE LA MUERTE CONFERENCIA VÍA STREAMING

Fecha: sábado 31 de julio de 2021.

Horario: de 15:00 a 16:50 hrs

Perfil de público al que va dirigido: Público en general

Entrada libre.

Cupo limitado.

Instituto de Geografía, UNAM

El Instituto de Geografía (IGg) es el centro más antiguo e importante de su género en México. Su objetivo principal es llevar a cabo y difundir investigaciones científicas de carácter geográfico, tanto básicas como aplicadas, encaminadas al conocimiento del territorio y sus recursos naturales, sociales y económicos, considerando su aprovechamiento actual y potencial. Su principal objeto de estudio es el espacio geográfico y las diferentes formas de organización de los elementos que lo componen, tanto físicos como socioeconómicos. Si quieres conocer un poco más del IGg y de sus líneas de investigación te invitamos a visitar nuestra página web.

Ponente invitado:

Álvaro López López es investigador titula B del Instituto de Geografía de la UNAM. Tiene los grados de licenciatura, maestría y doctorado en Geografía, todos por la UNAM. Sus líneas de investigación son Geografía de Género y Geografía del Turismo

Objetivo de aprendizaje:

Desarrollar el marco teórico básico del turismo oscuro y sensibilizar a la audiencia sobre las prácticas de este tipo de turismo y sus efectos.

Fuentes consultadas

- Korstanje, M. (2017). *The Rise of Thana-Capitalism and Tourism*. Abingdon: Routledge.
- Lennon, J. y Foley, M. (1999). Interpretation of the unimaginable: The U.S. Holocaust Memorial Museum, Washington, D.C. and “dark tourism”. *Journal of Travel Research*, 38, 46-50.
- Lennon, J. y Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. Londres: Cassell.
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275- 301.
- Sharpley, R. (2005). *Travels to the Edge of Darkness: Towards a typology of dark tourism*. En C. Ryan, S. Page y M. Aicken (eds.), *Taking Tourism to the Limit: Issues, Concepts and Managerial Perspectives* (pp. 215-226). Londres: Elsevier.
- Sharpley, R. (2009). Shedding light on dark tourism: An introduction. En R. Sharpley y P. Stone (eds.), *The Darker Side of Travel. The Theory and Practice of Dark Tourism* (pp. 3-22). Bristol: Channel View.
- Sharpley, R. y Stone, P. (2009). Life, death and dark tourism: Future research directions and concluding comments. En R. Sharpley y P. Stone (eds.), *The Darker Side of Travel. The Theory and Practice of Dark Tourism* (pp. 247-251). Bristol: Channel View.
- Stone, P. (2005). *Dark Tourism Consumption – A call for research*. *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 3(4), 109-117.
- Stone, P. (2006). *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions*. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 54(2), 145-160.
- Stone, P. (2009a). *Making absent death present: Consuming dark tourism in contemporary society*. En R. Sharpley y P. R. Stone (eds.), *The Darker Side of Travel. The Theory and Practice of Dark Tourism* (pp. 23-38). Bristol: Channel View

En esta actividad no se genera constancia.

IMPORTANTE

Queda estrictamente prohibido la reproducción total o parcial de este programa sin previa autorización por escrito del(a) coordinador(a) del programa.

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones sólo se harán a través de la página web de Zoom. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es mantenerse en la sesión por lo menos 60 minutos. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, tendrán que escribir directamente a centroeducativo@myt.org.mx