

# ENDOMARKETING CON ENFOQUE DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

## CURSO VÍA STREAMING

**Fecha:** miércoles 3, 10, 17 y 24 de julio de 2024

**Horario:** De 14:00 a 15:50 Hrs.

**Perfil de público al que va dirigido:** Público interesado en el tema, público en general.

**Entrada libre. Cupo limitado.**

### Tesoro Alnahir Sánchez Pinto

Especialista y consultora con experiencia aplicada a la gestión del cambio en las organizaciones para generar entornos laborales diversos, equitativos e incluyentes donde se desarrolle el potencial de las personas para el logro de objetivos corporativos. Más de 15 años de trayectoria laboral en gestión organizacional de negocios bilingües en entornos internacionales dentro de la industria automotriz, farmacéutica y alimenticia contribuyendo en compañías como Pepsico, Continental, Vitesco Technologies y Nadro.

Licenciada en Comunicación graduada con honores en el Tecnológico de Monterrey, semestre de especialización en Psicología Laboral en Harvard, Diplomado en Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional por el Tecnológico de Monterrey. Maestría en Psicología Organizacional y Especialidad en Aprovechamiento de la Diversidad y la Inclusión para la Excelencia Organizacional de Stanford en proceso. Conferencista y consultora para organizaciones como ABB, Ocesa, Nafin, Bonnati, Sulzer, Swatch, IMSS, Mayekawa entre otros. Docente Especialista en el Museo de Memoria y Tolerancia. Consultora de proyectos de Diversidad, Equidad e Inclusión en Resiliencia Organizacional.



## Objetivos de aprendizaje

- Comunicar y crear una cultura inclusiva donde todos los empleados se sientan valorados y apoyados, independientemente de su origen, raza, género, orientación sexual, discapacidad u otros factores.
- Crear una estrategia de comunicación interna DEI: La organización puede comunicar sus valores y objetivos de diversidad e inclusión a través de boletines informativos, intranets, videos y otras formas de comunicación interna.

## Sesiones

### Sesión 1

“¿Qué es el endomarketing?”

Conocer y relacionar la importancia de una estrategia de endomarketing en las organizaciones

### Sesión 2

“Cómo enfocar la diversidad e inclusión en la comunicación interna”

Estrategias y recursos clave para fortalecer DEI en la comunicación interna

### Sesión 3

“Estrategias de participación y reconocimiento del equipo de trabajo”

Cómo fomentar la participación y reconocimiento positivo de los equipos de trabajo hacia la diversidad e inclusión

### Sesión 4

“Reducir la posibilidad de conflictos relacionados con la intolerancia”

Usar el endomarketing como estrategia de prevención de conflictos en la organización

Se entrega constancia de participación con el 80% de asistencia



## IMPORTANTE

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones sólo se harán a través de la página web de Zoom. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es mantenerse en la sesión por lo menos 60 minutos. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, tendrán que escribir directamente a [centroeducativo@myt.org.mx](mailto:centroeducativo@myt.org.mx)

