

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. ESTRATEGIAS PARA UNA COMUNICACIÓN IGUALITARIA, INCLUSIVA Y LIBRE DE ESTEREOTIPOS

CURSO VÍA STREAMING

Fecha: martes, miércoles y jueves 01, 02 y 03 de abril de 2025.

Horario: De 16:00 a 17:50 horas.

Perfil de público al que va dirigido: Público interesado en el tema, público en general.

Entrada libre. Cupo limitado.

Instituto de Energías Renovables de la UNAM

El Instituto de Energías Renovables (IER) de la UNAM, ubicado en Temixco, Morelos, se estableció en 2013 como evolución del Centro de Investigación en Energía (CIE). Su labor incluye el desarrollo de tecnologías energéticas sustentables, la realización de estudios y asesorías, así como la capacitación de recursos humanos especializados. Además, el instituto difunde el conocimiento adquirido para contribuir al desarrollo energético del país.

Ponente Invitada

Nicté Yasmín Luna Medina

Es comunicadora de la ciencia, con maestría en Filosofía de la Ciencia por la UNAM y máster en Filosofía, Ciencia y Valores. Técnica Académica Titular B en el Instituto de Energías Renovables de la UNAM, enfocada en energías renovables, sustentabilidad e igualdad. Ha recibido el Reconocimiento al Mérito Estatal de la Investigación (2018) y el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz (2020). Miembro de SOMEDICYT, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia y la Red de Mujeres en la Energía.

Objetivos de aprendizaje

Fortalecer las habilidades de los participantes para crear productos de comunicación institucional con perspectiva de género, mediante el uso de lenguaje incluyente, buenas prácticas en la escritura y estrategias inclusivas en la publicidad, con el objetivo de contribuir a la igualdad sustantiva y erradicar los estereotipos de género en los mensajes institucionales.



Sesiones

Sesión 1 La comunicación escrita en la vida institucional: Abordar la importancia del lenguaje inclusivo en la comunicación institucional para evitar estereotipos, representar todas las identidades de género y promover un ambiente más justo y respetuoso.

Sesión 2 Publicidad inclusiva: Promover buenas prácticas en publicidad inclusiva para evitar estereotipos de género, considerar la interseccionalidad y equilibrar la representación de identidades sin objetificación.

Sesión 3 Presentación de productos: Presentar productos de comunicación inclusiva, asegurando que las narrativas respeten la igualdad de género y celebren la diversidad, fomentando una cultura inclusiva y equitativa.

Se entrega constancia de participación con el **100%** de asistencia



IMPORTANTE

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción **NO ASEGURA TU LUGAR**. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar el lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones solo se harán a través de la página web de Zoom. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es mantenerse en la sesión por lo menos 60 minutos. No podrán justificarse las asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, tendrán que escribir directamente a centroeducativo@myt.org.mx

