

## PENSAMIENTO CREATIVO PARA UN MEJOR DESARROLLO HUMANO.

### CURSO VÍA STREAMING

**Fecha:** sábados 5, 12, 19 y 26 de septiembre de 2020

**Horario:** de 09:00 a 10:50 horas.

**Perfil de público al que va dirigido:** maestros, terapeutas, pedagogos, directivos de área en organizaciones y público en general interesado en el tema. Entrada libre. Cupo limitado.

### **Emilio Pineda**

Es mexicano, licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es autor de dos libros: “20 Claves del Media Training” y “20 Claves de una Empresa Armoniosa”.

Es conferenciante, consultor y capacitador en temas de Comunicación, Media Training, Inteligencia Emocional, uso de Nuevas Tecnologías, Liderazgo, desarrollo Humano, Motivación, Personal Branding y Campañas Políticas. Ha impartido conferencias y diplomados en foros como el TEC de Monterrey, Museo Memoria y Tolerancia, Universidad La Salle, Universidad Intercontinental, Cámara de Diputados, Senado de la República, así como para empresas líderes internacionalmente, incubadoras de negocios y cámaras empresariales.

### **Objetivo de aprendizaje**

Este curso reta al participante para que abra su mente y despierte el pensamiento creativo encaminado a alcanzar las metas profesionales y de vida en cualquier ámbito.

El participante obtendrá herramientas efectivas para desarrollar una mente creativa que le sirva como herramienta en la consecución de sus metas y su desarrollo integral.

## Sesiones

**1. septiembre 5: “Creatividad y Lenguaje”.** El asistente comprenderá cuán importante es el lenguaje en todo proceso creativo. Incrementar nuestro vocabulario y el catálogo de ideas es fundamental antes de empezar a trabajar la creatividad.

**2. septiembre 12: “Rompiendo Paradigmas”.** Es necesario desaprender lo aprendido para realmente dar un vuelco creativo que genere innovación. Vamos a aprender qué tanto influye lo que ya sabemos en nuestro proceso de estancamiento creativo.

**3. septiembre 19: “Estrategias Creativas”.** En esta sesión conoceremos estrategias concretas para estimular y mantener vivo todo proceso creativo que pueda ser aplicado para lograr nuestras metas. La creatividad no llega por sí sola, hay que estimularla. En esta sesión aprenderemos cómo se hace.

**4. septiembre 26: “La Creatividad en la vida cotidiana”.** En la sesión final comprenderemos cómo se pueden aplicar todas las estrategias creativas que tenemos al alcance para resolver los problemas cotidianos y crecer como personas, como profesionistas y como equipos humanos

## Fuentes consultadas

1. “El Espíritu Creativo” Daniel Goleman
2. “Creatividad, 62 ejercicios para desarrollar la mente” Edward de Bono
3. “Roba como un artista” Austin Kleon
4. “Creatividad S.A.” Edwin Katmull

**Se entrega constancia de participación con el **80%** de asistencia**

## IMPORTANTE

Queda estrictamente prohibido la reproducción total o parcial de este programa sin previa autorización por escrito del(a) coordinador(a) del programa.

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción NO ASEGURA TU LUGAR. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de asistentes.
4. Las inscripciones sólo se harán a través de nuestra página web. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es con tu nombre y correo en el formulario de cada sesión, dentro del horario de cada actividad (los registros fuera de horario no serán tomados en cuenta). No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas

### IMPORTANTE

Para acceder a las transmisiones es necesario contar con el ID y CONTRASEÑA de cada actividad.

Para obtener ésta información regístrate en el curso de tu interés y confirma tu correo electrónico en: <https://www.myt.org.mx/centro-educativo#curso-presencial>

Una vez que obtengas el ID y la CONTRASEÑA realiza los siguientes pasos en el día y hora establecidos en tu curso:

1. En el sitio web de ZOOM: <https://zoom.us/> selecciona la opción **ENTRAR A UNA REUNION**



2. Ahora sólo coloca el número de identificación del curso (ID) y la contraseña, así podrás acceder a la sesión.

Entrar a una reunión

  

Enter meeting password

Enter meeting password

  
 

**Nuestras transmisiones tienen cupo limitado.  
Te recomendamos que estés pendiente.**